



NEU

# SO FUNKTIONIERT PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT

Zahlreiche Produktmanager, Marketing-, F&E-Leiter und andere Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an firmeninternen oder offenen Trainings mit Peter Kairies begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, 3M, ABB, Aebi Schmidt, Aerzener, Allweiler, Amphenol Tuchel, Analytic Jena, Arcor, Assa Abloy, Auerswald, Atmel, Balluff, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, Blanco, Böllhoff, BOSCH, Bosch Rexroth, Brugg, Bürkert, Canon, Ceratizit, Claas, Daimler, Danfoss, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, DOKA, Dormakaba, Dürr, Eaton, ebm papst, Elaxy, Emerson, Epcos, Eternit, Festo, Georg Fischer, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Fronius, GEA, Geberit, GEZE, Giesecke & Devrient, Gilgen Doors, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, Hekatron, Hella, Hettich, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Jungheinrich, Kathrein Werke, KBA, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Kyocera, Landis+Gyr, LAUDA, Lenord Bauer, LEICA, Leitz, Lenze, Leoni, Liebherr, Lumberg, Lucas-Nülle, Magura, MED-EL, Metabo, Metrolux, Micro-Epsilon, MINOLTA, Morpho Cards, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, Omicron, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, RAFI, Rittal, ROTO FRANK, SAP, Sartorius, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Somfy, SSI Schäfer, STIHL, Swisscom, tectis, Tehalit, Testo, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, Voith, Wago, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, WestfaliaSurgeWieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth, ZEISS, Zehnder u.v.m. **Seminarbeurteilungen** von Teilnehmern finden Sie unter [www.peterkairies.de/testimonials](http://www.peterkairies.de/testimonials)

Einfach und schnell online anmelden oder per Fax: +49 (0) 7261 - 58 76

## ANMELDUNG

### SO FUNKTIONIERT PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT

- 10. September 2020 NH Heidelberg
- 18. Februar 2021 NH Heidelberg
- 13. Juli 2021 NH Heidelberg



inklusive

## HOTELRESERVIERUNG

NH Heidelberg (Seminarhotel)  
Bergheimer Str. 91  
69115 Heidelberg  
Tel: +49 (0) 6221-1327-0  
E-Mail: [m.bauer@nh-hotels.com](mailto:m.bauer@nh-hotels.com)  
<https://www.nh-hotels.de/hotel/nh-heidelberg>  
Für Sie steht im Seminarhotel ein Zimmerkontingent zum Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst direkt beim Hotel vor. Stichwort "MSC-Seminar", Übernachtung 139,- € inkl. Frühstück. Alternative Hotels siehe Innenseite.

### Informieren Sie mich bitte auch über:

#### Seminare und Tagungen

- 8-Tage-Lehrgang „Certified Product Manager“
- Tooltraining für Produktmanager
- Argumenationstraining für Produktmanager
- Moderne Führungsmethoden für Projektleiter
- MSC-Jahrestagung für Produktmanager
- Strategisches Produktportfolio-Management
- Anforderungsmanagement für Produktmanager
- Business Development Management

#### Tools für Produktmanager

- MSC-Praxistoolbox für Produktmanager

## Erfolgsfaktoren, Voraussetzungen, Best Practice

### 1-TÄGIGES KOMPAKTSEMINAR

IHR TRAINER  
**Peter Kairies**

- Warum Produktmanagement für die Zukunftssicherung unbedingt erforderlich ist
- Welche Aufgaben, Rollen und Kompetenzen Produktmanager haben
- Welche Tools Produktmanager nutzen sollten
- Wie Produktmanager die Basis für den Erfolg neuer Produkte schaffen
- Wie PMs Produkte international launchen und den Life cycle managen
- Klassisches und agiles Produktmanagement. Was sind die Unterschiede?
- Welche Organisationsformen im Produktmanagement förderlich oder hemmend sind
- Warum Produktmanager eine „Anti-Bauchladen“-Strategie benötigen
- Wie die Schnittstellen zu Entwicklung, Marketing und Vertrieb sicher funktionieren
- Welche Prozesse und Dokumente Produktmanagement benötigt
- Wie ein professionelles Produktmanagement hilft, das Umsatz- und Ertragspotenzial von Produkten zu steigern

Lernen Sie, wie Produktmanagement heute funktioniert, welche Voraussetzungen unbedingt erforderlich sind und welche Trends Sie berücksichtigen sollten. Erfahren Sie, was den Erfolg von Produktmanagern fördern und blockieren kann.

Erkennen Sie, wie sich durch professionelles Produktmanagement immense Wachstums- und Entwicklungspotenziale realisieren lassen.

### Für:

- Alle, die verstehen wollen, wie professionelles Produktmanagement funktioniert und nicht hauptberuflich Produktmanager sind
- Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Business Development Management, Branchenmanagement, Innovationsmanagement, F&E
- Geschäftsführer, Leiter Business Unit, Bereichsleiter

✓ Mit vielen Best Practice-Beispielen

Training und Tools für Ihren Erfolg

## ZIELGRUPPE

Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Unternehmen, die technische oder beratungsintensive Produkte herstellen und/oder vertreiben, Software- und Dienstleistungsunternehmen. Das Training eignet sich auch für Unternehmen, die noch kein Produktmanagement eingeführt haben.

## TEILNEHMER

- Alle, die verstehen wollen, wie professionelles Produktmanagement funktioniert und nicht hauptberuflich Produktmanager sind
- Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Business Development Management, Branchen Management, Innovationsmanagement, F&E
- Geschäftsführer, Leiter Business Unit, Bereichsleiter

## LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnehmergebühr für das 1-tägige Kompaktseminar beträgt 840,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

### In der Gebühr sind enthalten

- 1 Tag Seminar/Training
- 1 Mittagmenü und Konferenzgetränke
- Seminarunterlagen
- Buch „Professionelles Produktmanagement“ von Peter Kairies

## SEMINARORT / SEMINARZEITEN

NH Heidelberg  
Bergheimer Str. 91  
69115 Heidelberg  
9.00 bis ca. 17.00 Uhr

## ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH  
Kurfürststr. 114  
D-74889 Sinsheim  
Tel.: +49 (0) 7261-4727  
Fax: +49 (0) 7261-5876  
kairies-beratung@t-online.de  
www.peterkairies.de



## ZIMMERRESERVIERUNG / ANREISE

Unsere Seminare finden in ausgesuchten Hotels gehobener Klasse statt. Sonderpreise für Übernachtungen aufgrund bestehender Vereinbarungen geben wir an unsere Teilnehmer weiter. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst im o.g. Seminarhotel vor.

Wir schlagen folgende alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des NH Heidelberg vor:

B&B-Hotel, Rudolf-Diesel-Str. 7, 06221-13720  
Star Inn Hotel, Speyerer Str. 9., 06221-3600-0  
ibis am Hauptbahnhof, Willy-Brandt-Platz, 06221-913-0

## RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

# SO FUNKTIONIERT PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT

## 1. Warum die Bedeutung des Produktmanagements weiter zunimmt. Welche Stellung hat das PM im Unternehmen?

- Innovationstempo und marktgerechte Produkte als kritische Erfolgsfaktoren
- Organisationsformen, Vor- und Nachteile
- Anforderungen, Aufgaben
- Prozesse, Kompetenzen

## 2. Klassisches Produktmanagement und agiles Produktmanagement (SCRUM)

- Unterschiede
- Typische Rollen: Produktmanager, Productowner
- Vor- und Nachteile
- Was, wofür?

## 3. Schlüsselfaktoren für den Erfolg neuer Produkte

- Einfluss durch das Produktmanagement

## 4. Tools und Praxisbeispiele

- Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführen
- Methoden, Techniken und Tools im Überblick
- Stärken-Schwächen-Analysen, SWOT
- Produktvergleiche
- Bewertung von Key Buying Factors
- Produkt- und Marktzyklus-Analysen (PLCM)
- Marktsegment-Potenzialanalysen
- Produkt-Applikations-Matrix

## 5. Business Case, Anforderungsprofile, Lasten- und Pflichtenhefte. Wer ist wofür verantwortlich?

- Anforderungsmanagement
- Produktdefinitions-Prozess
- Produktdefinitions-Team
- Product Vision und Business-Case
- Aufbau, Inhalt, Beispiele für Anforderungsprofile (Lastenhefte, MRD)

## 6. Strategische Rolle eines Produktmanagers

## 7. Visualisierung von Produkt-Roadmaps. Produktstrategien

- Markt-/Produkt-/Technologie-Roadmap

## 8. Zusammenarbeit mit Vertrieb, Entwicklung, Marketing und anderen Abteilungen

- Produktbezogene Aktivitäten erfolgreich koordinieren
- Zusammenarbeit mit Vertrieb, Entwicklung, Marketing und anderen Abteilungen
- Rollenverständnis
- Abbau von Schnittstellenkonflikten

## 9. Einführung von Produkten in internationale Märkte

- Strategische Aspekte
- Markteinführungsplan, Budgetierung
- Aktivitäten und Checklisten
- Instrumente des Marketing-Mix gezielt nutzen

## 10. Praxisbeispiele: Produkte zielgruppengerecht und wirkungsvoll darstellen und präsentieren. Überzeugender argumentieren als Wettbewerber

- Erstellen einer Masterargumentation
- Vorstellung neuer Produkte vor Vertrieb und Kunden
- Überblick über moderne Tools und Argumentationstechniken

## 11. Praxisbeispiele: Marketing-Performance steigern

- Rolle des Produktmanagers
- Schnittstelle zum Marketing
- Content richtig briefen
- Verwendung von Nutzenbotschaften, USPs
- Internetauftritt
- Rund um die Messe
- Launch-Package
- Sales Support

## 12. Controlling-Aufgaben im Produktmanagement

- Product-Lifecycle-Management und KPI's

## 13. Outphases von Produkten

- Meilensteine, Aktivitäten, Rolle des PM's

## 14. Erfolgsfaktoren im Produktmanagement

- Zusammenfassung
- Statistische Zahlen und Erfahrungen aus dem MSC-Produktmanagement-Jahresreport

## VERÖFFENTLICHUNG DES REFERENTEN

Professionelles Produktmanagement für die Investitionsgüterindustrie. Praxis und moderne Arbeitstechniken expert verlag, Tübingen ISBN 978-3-8169-3367-0



INKLUSIVE

## REFERENT / TRAINER



Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Dipl. Ing., Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis in leitenden Positionen in Marketing, Produktmanagement und Vertrieb.

Über 20 Jahre Trainererfahrung. Mehr als **28.000 Teilnehmer**, davon **etwa 16.000 Produktmanager** haben seine Seminare besucht. Er versteht es mit Beispielen aus der Praxis und mit einem mitreißenden Vortragsstil Teilnehmer zu begeistern und zu motivieren. Er coacht und trainiert Fach- und Führungskräfte in namhaften Unternehmen in den Bereichen Produktmanagement, Konkurrenzanalyse und Projektmanagement. Peter Kairies ist **der** Experte im Produktmanagement. Zahlreiche Veröffentlichungen.

Unter anderem Autor folgender Bücher: „Professionelles Produktmanagement für die Investitionsgüterindustrie“, „So analysieren Sie Ihre Konkurrenz“ und „Moderne Führungsmethoden für Projektleiter“.

## IHR BEITRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG

Wer auf dem Markt überleben will, braucht innovative und vor allem **erfolgreiche Produkte**. In meiner langjährigen Praxis als Berater und Trainer habe ich mehr als 16.000 Produktmanager trainiert und über 180 erfolgreiche Unternehmen analysiert, darunter Firmen mit weltweiter Spitzenposition. Auf der Suche nach den **Regeln der Erfolgreichen** stieß ich sehr früh auf den Erfolgsfaktor „Produktmanagement“. Das Erstaunliche: Alle besonders erfolgreichen Unternehmen hatten eines gemeinsam. Sie waren nicht nur überdurchschnittlich markt- und kundenorientiert, sondern verfügten auch über ein sehr gut funktionierendes Produktmanagement. Unternehmen mit einem **professionellen Produktmanagement** wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber.

Der Produktmanager denkt und arbeitet wie ein Unternehmer im Unternehmen. Er ist die treibende Kraft, um aus Marktanforderungen ertragsstarke Produkte zu generieren. Er ist für die Koordination produktbezogener Maßnahmen über den gesamten Life cycle verantwortlich. **Seine Bedeutung wächst, aber auch die Anforderungen an ihn.**

Der Produktmanager leistet einen bedeutenden Beitrag zur **Zukunftssicherung des Unternehmens**.

Das MSC-Training legt besonderen Wert auf Praxisnähe und Verwertbarkeit. **Es vermittelt kompetent und kompakt das Basiswissen Produktmanagement für Entscheider und alle, die lernen wollen, wie professionelles Produktmanagement heute funktioniert.**

## METHODIK

Das MSC-Produktmanagement-Training ist ein kompakter Crash-Kurs.

Dieses MSC-Training eignet sich ideal zum fundierten Verständnis der „Welt“ des modernen Produktmanagements.

Für alle, die verstehen wollen, wie professionelles Produktmanagement funktioniert und nicht hauptberuflich Produktmanager sind.

Methodik: Überblick, Best Practice-Beispiele „Wie machen es andere“, Erfahrungsaustausch.