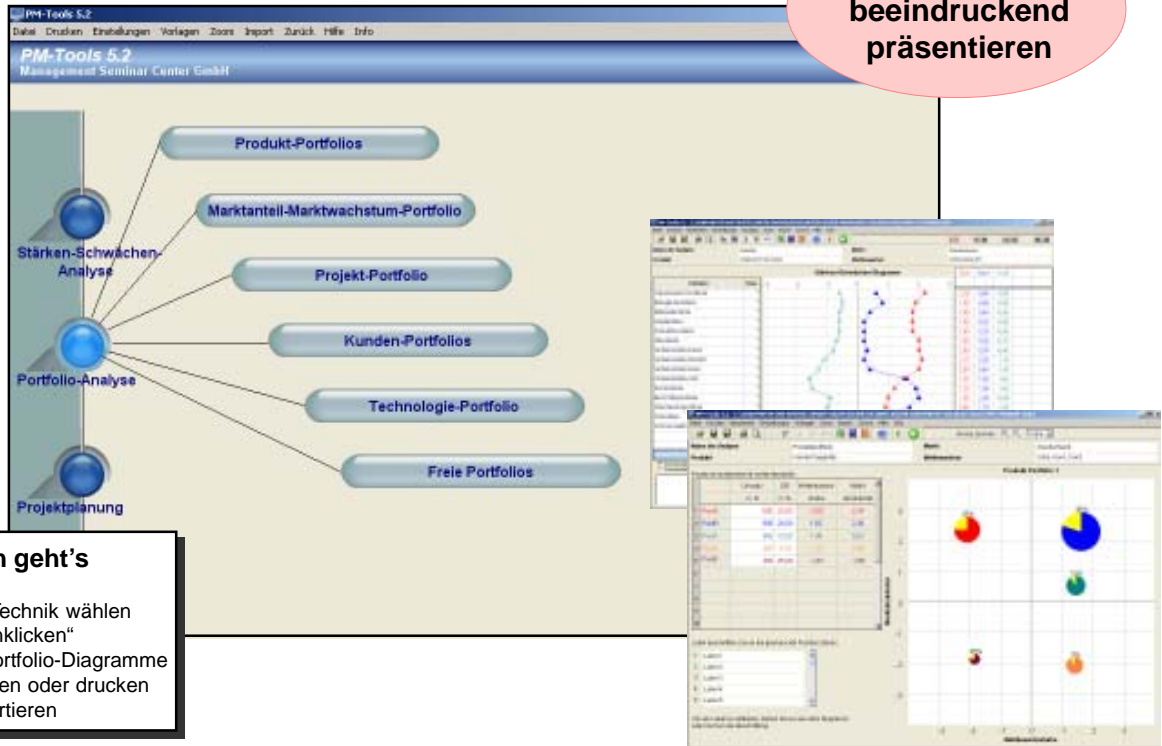


PM-Tools



- **Stärken-Schwächen-Analysen**
- **Portfolio-Analysen**
- **Projektplanung**

Marktkompetenz
beeindruckend
präsentieren



So einfach geht's

1. Portfolio-Technik wählen
2. Werte „einklicken“
3. Fertige Portfolio-Diagramme präsentieren oder drucken oder exportieren

Jetzt erstellen Sie Stärken-Schwächen- und Portfolio-Analysen in Minutenschnelle

Stärken-Schwächen- und **Portfolio-Analysen** sind unentbehrliche Werkzeuge, z.B. für **Konkurrenzanalysen, Produktmanagement, Marketing, Vertrieb**. Leider war bisher das Erstellen solcher Diagramme sehr aufwändig und zeitraubend. Das ist jetzt vorbei. Mit PM-Tools erstellen Sie in Minutenschnelle **präsentationsreife Analysen**. Fix und fertige Vorlagen sowie methodische Online-Tipps vermitteln Ihnen das notwendige Know-how. So können Sie PM-Tools ohne spezielle Kenntnisse sofort nutzen. Diagramme für Präsentationen werden **automatisch erzeugt**. Sie sparen viel Zeit und bringen das Wesentliche verständlich und professionell 'rüber. Sie können sämtliche Diagramme in Powerpoint exportieren und dort individuell bearbeiten oder sofort im Präsentationsmodus per Beamer projizieren. Schaffen Sie bessere Voraussetzungen für **fundierte Entscheidungen** und **die richtige Strategie**.

Mit der Projektplanung haben Sie jederzeit den Überblick

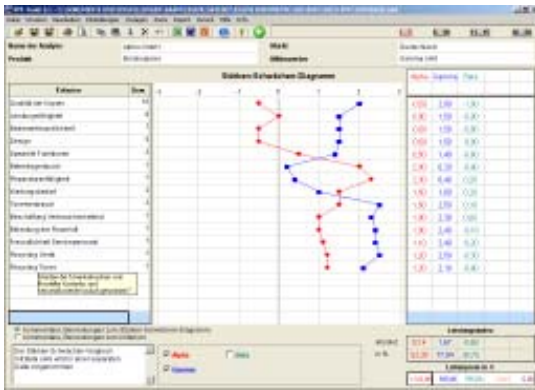
Was nützen Ihnen die besten Analysen und Entscheidungen, wenn keine Maßnahmen folgen? Deshalb hilft Ihnen PM-Tools mit einer **sehr einfach zu handhabenden Projektplanung**. Sie erfassen alle erforderlichen **Maßnahmen mit Verantwortlichen** und **Terminen**. Der dazugehörige **Projektplan** wird automatisch erstellt. So planen, koordinieren und überwachen Sie Ihre Vorhaben wie z. B. Marktanalysen, Messen, Prospekterstellung, Markteinführungen. Sie schützen sich vor Unverbindlichkeit und halten jederzeit den Überblick.

Treffen Sie Entscheidungen sicher und nachvollziehbar

Qualifizierte Vorgaben führen zu **besseren Entscheidungen**. Mit PM-Tools steht Ihnen für jede Entscheidung das richtige Werkzeug zur Verfügung.

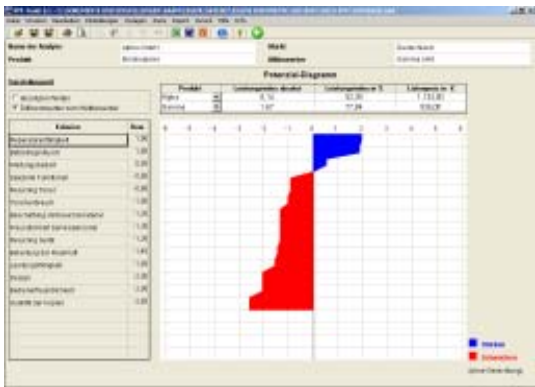
- **Stärken-Schwächen-Analysen**, z.B. zur Bewertung von Produktgruppen, Produkten, Dienstleistungen, Key-Buying-Factors, kritischen Erfolgsfaktoren, Unternehmen, Geschäftseinheiten. Wo stehen wir im Vergleich zum Wettbewerb?
- **Potenzial, SWOT- und Nutzwertanalysen**: Welches sind die besten Argumente? Welcher Handlungsbedarf besteht?
- **Preis-Leistungs-Positionierungen**: Wie positionieren Sie neue Produkte?
- **Produkt-Portfolios**: Welche Produkte sollen weiter entwickelt werden? Welche outphasen? Wo bestehen Lücken im Programm? Welche Produkte stehen wo am Markt? Welche Strategie ist die beste?
- **Zeitreihen**: Wie haben sich die Produkte in den letzten Jahren am Markt entwickelt? Erkennbare Trends?
- **Länder-Portfolios**: Für welche Länder rechnet sich die Markteinführung?
- **Projektportfolios**: Welches Projekt soll zuerst gestartet werden? Setzen Sie Prioritäten.
- **Technologie-Portfolios**: Lohnt sich eine Weiterentwicklung dieser Technologie?
- **Kundenportfolios**: Identifizieren Sie Potenzialkunden. Gestalten Sie die Kundenbearbeitung effektiver.
- **Individuelle Portfolios**: Definieren Sie eigene Portfolio-Analysen

Professionell analysieren und präsentieren



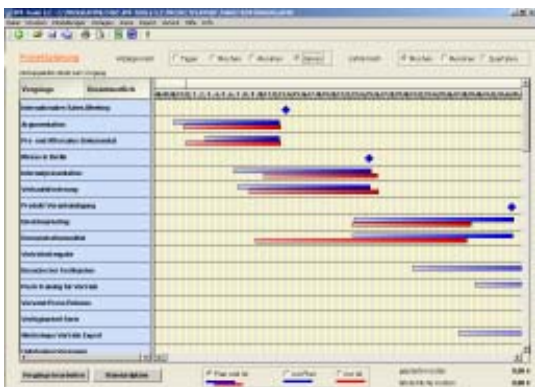
Stärken-Schwächen-Analysen decken Schwächen der Konkurrenz auf

Nutzen Sie dieses Instrument, z. B. für Analysen des eigenen Unternehmens, von Wettbewerbern, Produkten, Kunden, Dienstleistungen und Prozessen. Ihnen stehen **vier Listen mit je fünf Produkten** zur Verfügung. Sie definieren Kriterien, gewichten diese und bewerten den Erfüllungsgrad. Das dazugehörige Stärken-Schwächen-Profil wird automatisch erzeugt. Zur Bewertung können Sie auch direkt die gewünschten Stellen im Stärken-Schwächen-Diagramm anklicken. Das Diagramm wird gezeichnet und die dazugehörige Bewertungszahl erscheint in der Tabelle. Zu jedem Kriterium können Sie zusätzliche Kommentare hinterlegen und als gelbe Hilfenfenster einblenden. **PM-Tools enthält zahlreiche Vorlagen**, die Sie direkt nutzen, bzw. anpassen können, z. B. Marktattraktivität, Wettbewerbsstärke, Unternehmensanalyse, Markenstärke usw.



Potenzial-Analysen visualisieren Benchmark-Daten

Die **Potenzial-Analyse** sortiert die Ergebnisse der Stärken-Schwächen-Analyse und stellt z.B. die Differenzen des eigenen Produkts zum Wettbewerb graphisch dar. Blau bedeutet, hier sind Sie besser als Ihr Wettbewerb, rot zeigt Handlungsbedarf auf. **Das Preis-Leistungsdiagramm erleichtert die Positionierung von Produkten.** Es zeigt Ihnen, ob Ihre Produkte im Vergleich zum Wettbewerb richtig positioniert sind. Bereits vorhandene Daten, z. B. der Leistungsindex und Listenpreis werden aus der Stärken-Schwächen-Analyse übernommen. Die Balkenlänge visualisiert die Preisdynamik vom Listenpreis zum niedrigsten Verkaufspreis. Leiten Sie daraus Erkenntnisse für die **Preisgestaltung und Argumentation** ab.



Projektplanung: Koordinieren Sie die Umsetzung von Maßnahmen

Dieses Modul unterstützt Sie bei der Planung von kleinen und mittleren Projekten, z.B. Marktforschung, Entwicklung, Markteinführung, Prospekterstellung, Messeorganisation. Mit der Visualisierung von Maßnahmen im Gantt-Diagramm (Balkendiagramm) halten Sie jederzeit den Überblick. Setzen Sie Meilensteine, tragen Sie Start und Ende von geplanten Aktionen ein. Oder klicken Sie im **einblendbaren Kalender** das entsprechende Datum an. Das dazugehörige Gantt-Diagramm wird erzeugt. Vergleichen Sie Ist-Daten mit Ihrer Erstplanung.

Das Besondere: **Sehr einfache Handhabung. Kein Formatieren von Ausdrucken erforderlich.**



Sie können mit PM-Tools sofort starten
 PM-Tools bestehen aus fertigen Masken, die Sie sofort nutzen können. Sie müssen sich nicht erst um die Formatierung kümmern, sondern konzentrieren sich voll und ganz auf den Inhalt. **Klick-Eingaben** direkt in das Diagramm ersparen das Eintippen von Zahlenkolonnen. Zahlreiche Vorlagen für verschiedene Anwendungen, Online-Hilfe und Methoden-Tipps. Sie können alle Diagramme sofort ausdrucken, präsentieren oder exportieren.

- Leistungsumfang:**
PM-Tools Stärken-Schwächen-Analysen
- **Stärken-Schwächen-Profil**
 - Bis zu 18 Kriterien in einem Chart
 - 4 Chartlisten für je 5 Produkte
 - Gewichtung und Bewertung
 - Eingabe von Definitionen (einblendbar als Online-Hilfe)
 - **Diagrammdarstellung ohne und mit Gewichtung**
 - **Vorlagenkatalog**
 - **Potenzial-Analyse** (Bildung, Sortierung und Visualisierung z.B. von Differenzen aus Stärken-Schwächen-Profilen)
 - **Preis-Leistungs-Diagramm**
 - **SWOT-Matching**
 - **Projektplanung** (Gantt-Diagramm)
 - **Installations-CD**
 - **Handbuch**
 - **Buch: P. Kairies, „So analysieren Sie Ihre Konkurrenz“**
 - **Systemvoraussetzungen**
 - Windows 2000, XP prof., Vista

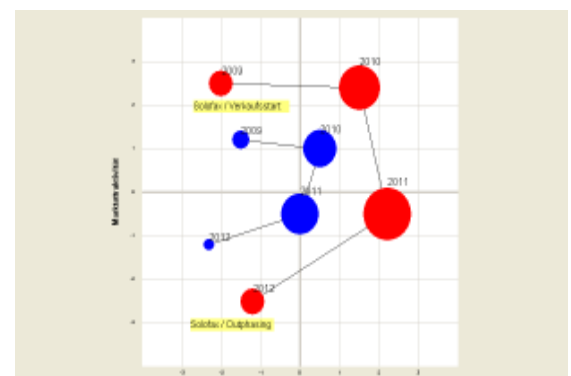
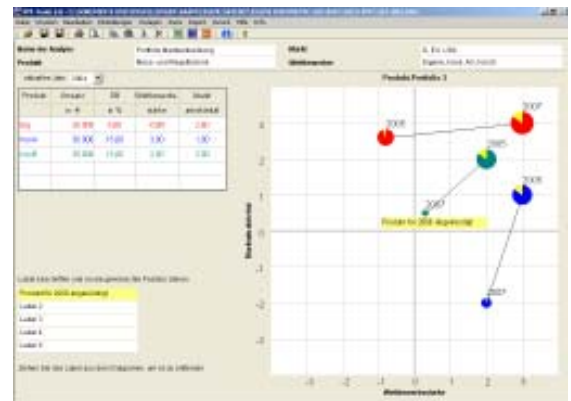
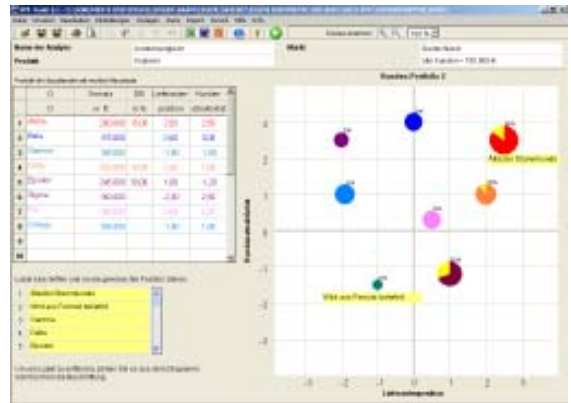
Sicherer entscheiden, erfolgreicher am Markt

Neun verschiedene Portfolio-Techniken sofort nutzbar !!

Portfolio-Analysen helfen Ihnen Produkt-, Markt-, und Wettbewerbsverhältnisse in anschaulichen Diagrammen zu visualisieren. Damit lassen sich komplexe Fakten und Einschätzungen verständlich vermitteln. Entscheidungen werden fundierter und nachvollziehbarer. Das PM-Tools-Modul Portfolio-Analyse ist aber mehr als ein Werkzeug für Portfolio-Graphiken: 9 verschiedene Portfolio-Techniken sind bereits vorbereitet, die Sie sofort nutzen können. Gelbe Hilfenfenster erläutern Ihnen „Funktionen und Schritte“. Mit der rechten Maustaste öffnen Sie „**Methodische Tipps**“. Damit verfügen Sie jederzeit über das entsprechende Know-how, um die Vorteile der Portfolio-Techniken souverän zu nutzen. Sie können dieses moderne Instrument auch **ohne Vorkenntnisse** einsetzen. Beispiele verdeutlichen Ihnen die praktische Nutzung.

Live im Meeting Ergebnisse sehen

Im **Präsentationsmodus** (mit Zoom-Funktion) werden Diagramme im **größtmöglichen Format** angezeigt. Während der „Klick-Eingaben“ wird automatisch z.B. das entsprechende Stärken-Schwächen- oder Portfolio-Diagramm erzeugt. Nutzen Sie diese Funktion für Präsentationen und Besprechungen. Zeigen Sie Auswirkungen und Szenarien auf. Oder exportieren Sie Diagramme **nach Word, Excel und Powerpoint**. Alle Diagramme und Texte lassen sich in Powerpoint-Elemente umwandeln, wenn gewünscht, weiter bearbeiten und in Powerpoint-Präsentationen einbinden.



Leistungsumfang: PM-Tools Portfolio-Analysen

- **Drei verschiedene Marktattraktivität-Wettbewerbsstärke-Portfolios**
 - Position verschiedener Produkte am Markt
 - Attraktivität verschiedener Marktsegmente
 - 4 Chartlisten für je 5 Produkte
 - Veränderung der Position von Produkten am Markt über mehrere Jahre
- **Marktanteil-Marktwachstum-Portfolio**
 - Besonders geeignet für Standard-Produkte
- **Projekt-Portfolio**
 - Strategischen Bedeutung, wirtschaftliche Bedeutung
 - Priorisierung von Projekten
- **Zwei verschiedene Kunden-Portfolios**
 - Kundenattraktivität und Lieferantenposition
 - Direkte Klassifikation (bis zu 20 Kunden pro Chart)
 - Hilft Ihnen, Kunden gezielter zu bearbeiten.
- **Technologie-Portfolio**
 - Technologieattraktivität, Ressourcenstärke
 - Entscheidungshilfe, in welche Technologien Sie investieren sollten
- **Individuell gestaltbare Portfolios**
 - Bis zu 20 Portfoliokreise pro Chart
 - Bestimmen Sie die x- und y-Achse selber
 - Bewertung über Stärken-Schwächen-Analysen oder durch Direkteingabe der Werte
- **Sonstiges**
 - Darstellung Umsatz, bzw. Marktvolumen als Kreisgröße
 - Deckungsbeitrag, bzw. Marktanteil als Kreisausschnitt
- **Projektplanung (Gantt-Diagramm)**
- **Installations-CD**
- **Handbuch**
- **Buch: Peter Kairies, „So analysieren Sie Ihre Konkurrenz“**
- **Systemvoraussetzungen**
 - Windows 2000, XP prof., Vista

Viele nützliche Funktionen

- Für beeindruckende Präsentationen: Präsentationsmodus mit Zoomfunktionen.
- Moderieren Sie Teambesprechungen am Bildschirm oder mit Hilfe der Beamer-Projektion.
- Erzeugen Sie Diagramme direkt im Meeting und zeigen Sie Auswirkungen auf.
- Klick-Eingaben direkt in das Diagramm auch im Präsentationsmodus.
- „Online-Protokoll“ während des Meetings direkt in PM-Tools möglich.
- Präzise Online-Hilfen (gelbe Fenster) und methodische Tipps (rechte Maustaste).
- Umfangreiche Vorlagen, z.B. zur Analyse von Wettbewerbern, Produkten, Dienstleistungen und Kunden sowie 9 verschiedene Portfoliotechniken sind bereits vorgegeben und sofort nutzbar.
- Export von Daten und Diagrammen nach Powerpoint, Word und Excel.
- Diagramme und Texte in Powerpoint bearbeitbar
- Umschaltbar: Deutsch - Englisch.



Bestellung

deutsch/englisch
umschaltbar

| Anzahl | Best.-Nr. | Bezeichnung | Preis (netto) | |
|--------|--------------|--|---------------|---|
| | PMT-V5.2-1DE | Stärken-Schwächen-Analyse - Einzellizenz | 270,- € | <input type="checkbox"/> Update-Preis 108,- € |
| | PMF-V5.2-1DE | Stärken-Schwächen-Analyse - Firmenlizenz (*) | 980,- € | <input type="checkbox"/> Update-Preis 392,- € |
| | PMT-V5.2-2DE | Portfolio-Analyse - Einzellizenz | 350,- € | <input type="checkbox"/> Update-Preis 140,- € |
| | PMF-V5.2-2DE | Portfolio-Analyse - Firmenlizenz (*) | 1.410,- € | <input type="checkbox"/> Update-Preis 564,- € |
| | PMT-V5.2-3DE | Komplett-Preis-Einzellizenz (beide Tools zusammen) | 560,- € | <input type="checkbox"/> Update-Preis 224,- € |
| | PMF-V5.2-3DE | Komplett-Preis-Firmenlizenz (beide Tools zusammen) | 2.230,- € | <input type="checkbox"/> Update-Preis 892,- € |

Alle Preise zuzügl. 15,- € Versandkostenpauschale zzgl. gesetzl. MwSt.

(*) Firmenlizenz

- Die Firmenlizenz berechtigt zur Nutzung von PM-Tools an bis zu 20 Arbeitsplätzen an **einem** Standort.
- ½ Jahr Update-Garantie. Alle Updates im Zeitraum von einem halben Jahr werden Ihnen kostenlos zugestellt.

Bitte informieren Sie uns über:

Software

- INNOplan®** : Professionelle Produkt- und Projektplanung
- ComData**: Wettbewerberdatenbank

Seminare/Trainings:

- Certified Product Manager**
- Praxis und Arbeitstechniken des Produktmanagements**
- Argumentationstraining für Produktmanager**
- Moderne Führungsmethoden für Projektleiter**
- So analysieren Sie Ihre Konkurrenz**

Folgende Firmen nutzen

PM-Tools (Auszug)

ABB, Agathon, Agfa, Ascom, Astro Strobel, Balzers, Bayer, Berchtold, Berger Lahr, Otto Bock, Boehringer Mannheim, Bosch, Busak & Shamban, Cherry, Dentsply DeTrey, Degussa, De-Sta-Co, elero, Festo, Forschungszentrum KA, Friadent, Georg Fischer, Fuchs Lubritech, Gira Giersiepen, Glaxo Smith-Kline, Gore, Grammer, Hamilton, Harting, Hekatron, Hottinger Baldwin, Institut für Mikrotechnik, Kaltenbach & Voigt, Kendro, Knauf, Knorr-Bremse, KSB, KUKA Roboter, Landis, Leica Mikrosys., Linde, MAN, MAPA, Moeller, Olympus Opt., Papst Motoren, Pepperl + Fuchs, Philips, Roche Diagnostics, ROTO Frank, RS Components, Ruag, SAE Elektronik, Sartorius, Schott, SIG Selectron, Siemens, SKF, SRAM Dtl., Stahl, Stemmer Imaging, STO, Swisscom, Talkline, TetraPak, Theben, Trilux Linze, Viega, WAGO, Wagon Automotive, Wandel & Goltermann, Wüba Vers., Zeiss, Ziehl-Abegg, Zumtobel Staff,....

| | | | |
|---------|---------------|------------|---------|
| Firma: | | Abteilung: | |
| Name: | | Telefon: | |
| Straße: | | Fax: | |
| Land: | Postleitzahl: | Ort: | E-Mail: |

Datum, Firmenstempel/Unterschrift

MSC Management Seminar Center GmbH • Kurpfalzstr. 114 • D-74889 Sinsheim
 Kairies-Beratung@t-online.de • www.peterkairies.de • www.produktmarketing.de
 Tel. 07261-4727 • Fax 07261-5876

Training und Tools für Ihren Erfolg