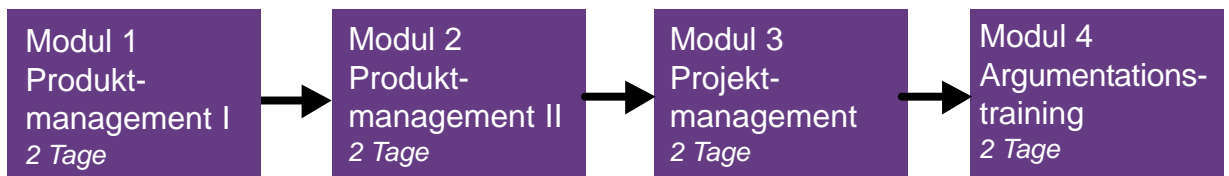


ZERTIFIKAT



8 - tägiger Intensiv-Lehrgang zum „Certified Product Manager MSC“



Herr

Klaus MUSTERMANN

hat von
Juni bis September 2009

am Intensiv-Lehrgang zum Produktmanager in Heidelberg

mit Erfolg teilgenommen.

Inhalte

Modul Produktmanagement

- Bedeutung und Stellung des Produktmanagers im Unternehmen
- Schlüsselfaktoren für den Erfolg neuer Produkte
- Markt- und Wettbewerbsanalysen erstellen
- Anforderungsprofile für innovative Produkte
- Den Markterfolg neuer Produktvorhaben im Vorfeld bewerten
- Entwicklungszeiten verkürzen
- Entwicklungskosten senken
- PC-gestütztes Entwicklungsmanagement
- Produktbezogene Aktivitäten erfolgreich koordinieren
- Instrumente des Marketing-Mix
- Produkte zielgruppengerecht darstellen
- Produkte wirkungsvoll präsentieren.
- Absatzchancen für Produkte verbessern
- Produkt-Markt-Strategien
- Neue Produkte professionell in die internationalen Märkte einführen
- Produkt- und Marketing-Controlling

Modul Projektmanagement

- Techniken der Projektplanung
- Kosten, Ressourcen und Termine planen
- Das Kick-off-Meeting
- Projektleitung und Moderation
- Die Psychologie des Führens
- Team zu Spitzenleistungen führen
- Kreativitätstechniken
- Umgang mit schwierigen Teammitgliedern.
- Abschluss und Erfahrungssicherung
- Benchmarking : Von den „Weltmeistern“ lernen

Modul Argumentationstraining

- Professionelle Kundengespräche
- Fragetechniken
- Interviews von Kunden und Konkurrenten
- Überzeugende Argumentation
- Produkt-Präsentationen
- Verhalten auf der Messe
- Verhalten bei Einwänden und Reklamationen
- Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern

Trainer: Peter Kairies

Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim
Tel.:07261 4727
Fax:07261 5876
e-mail: Kairies-Beratung@t-online.de
www.peterkairies.de

MSC Management Seminar
Center GmbH