

ComData / ComData-Web



Wettbewerberdatenbank

ComData 4.4 Management Seminar Center GmbH

Wettbewerber

Suchen

Adressen
 Finanzen
 Schlüsselkunden
 Produkte
 Arbeitsgebiete
 Geschäftsbereiche
 Schlüsselpersonen
 Auswertungen
 Branchen
 Kommunikation
 Verträge
 Archiv
 Dienstleistungen
 Mitarbeiter

Name: Analyse AG
 Konkrete Analyse eintriede

Strasse: Musterstraße 105
 Plz: 69115
 Ort: Heilberg
 Land: Deutschland

Währung: Euro

Telefon 1: 06221-191999
 Telefon 2: 0171-4990920
 Telefax: 06221-3901303
 E-Mail: @analyse@analyse.com
 WWW: www.analyse.de
 Status: Hersteller

eigene Firma

Infos: Marktführer

Kritische Erfolgsfaktoren

	-2	-1	0	1	2
Markenstärke					
Produktstärke					
Preisstärke					
Kapitalstärke					
Vertriebsstärke					
Marketingstärke					
Dienstleistungsstärke					
F&E-Stärke					
Produktionsstärke					
Managementstärke					
Besondere Kernfähigkeiten					
Patente / Zulassungen					

Stechbrief

Umsatz 2008	305.000.000,00 €
Mitarbeiter 2008	930
Marktanteil	14,70 %
Gefährdungspotenzial	niedrig
Strategie	
Chancen	
Stärke	Konkurrenzstärke

Diagramm ausblenden

++ NewsFlash ++ Übernahme >>

Informationen über Wettbewerber jederzeit verfügbar.

Der Konkurrenz einen Schritt voraus

Stellen Sie sich vor, Sie verfügen über ein **gigantisches** Wissen über Ihre Wettbewerber, aber leider können Sie es nicht nutzen. ...Theorie? Leider nein! Das ist die Situation in vielen Unternehmen. Man verfügt zwar über umfangreiches Informationsmaterial, aber verstreut in verschiedenen Abteilungen, Köpfen und Dokumenten. Wichtige Informationen sind, wenn sie dringend benötigt werden, nicht verfügbar. Man verliert viel Zeit, um Daten mühsam zusammenzutragen und aufzubereiten. **Effizientes Informationsmanagement** ist heute der Schlüssel zum Erfolg. Wer sich auf dem Markt behaupten will, braucht nicht nur fundiertes Wissen über **Kunden**, sondern auch über seine **Konkurrenten**. Mit ComData schaffen Sie **professionelle Voraussetzungen**, um mit der **wachsenden Informationsflut** fertig zu werden. Sie gewinnen mehr Transparenz und verfügen jederzeit über aktuelle Informationen.

Mit ComData organisieren Sie alle Wettbewerberinformationen

Egal um welche Wettbewerberinformation es sich handelt, z.B. **Umsatzzahlen, Marktanteile, Strategien, Produktstärken und -schwächen, Leistungsmerkmale, Preise, Pressemitteilungen**: Sämtliche Informationen lassen sich in Comdata erfassen und jederzeit **blitzschnell abrufen**. Zusätzlich können Sie **Auswertungen** durchführen. Oder Sie **exportieren** bzw. **drucken Übersichten und Reports**. Klare Strukturen sowie übersichtliche Masken garantieren selbst unerfahrenen Datenbankanwendern eine professionelle Nutzung.



Bis zu 30 % ihrer Zeit wenden Produktmanager auf, um vorhandene Informationen zu finden. Mit ComData haben Sie jederzeit schnellen Zugriff auf wertvolle Wettbewerberinformationen

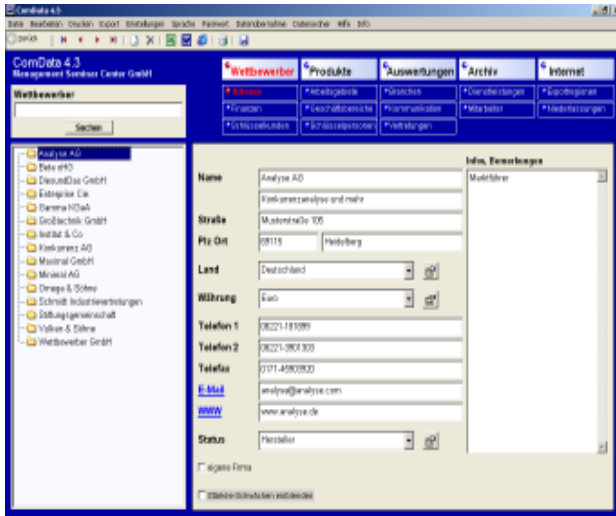
Competitive Intelligence: Sofort nutzbar

ComData ist eine **praxisgerechte Datenbank**, mit der Sie nützliche Wettbewerberinformationen **systematisch archivieren, blitzschnell abrufen, übersichtlich auswerten und reporten**. So steht Wettbewerberwissen, z.B. für **Vertrieb oder Produktmanagement** schnell und kompetent zur Verfügung. Sie vermeiden aufwändiges Suchen, beschleunigen Entscheidungen und sparen Zeit und Kosten. ComData ist in zwei Versionen erhältlich:

1. **ComData: Standardversion** zur Nutzung an einem PC oder mehreren PCs im Intranet.
2. **ComData-Web: Webbasiert**, zur Installation auf einem Server. Dies ermöglicht Nutzern weltweit einen Zugriff über Standardbrowser. Zusätzliches Feature: **Newsticker** für brandaktuelle Meldungen über Konkurrenten.



Schaffen Sie mehr Transparenz für Wettbewerberinformationen: Systematisch und professionell.

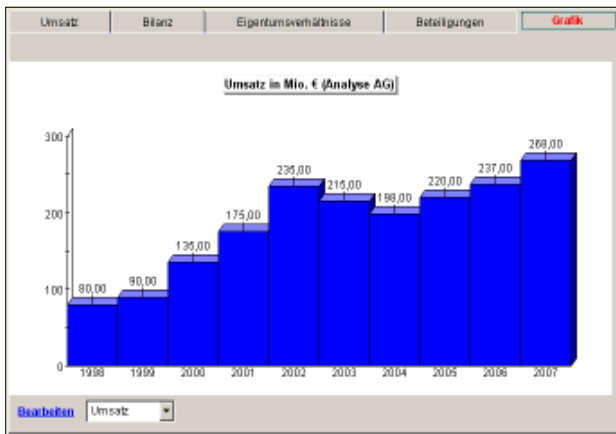


Behalten Sie Ihre Wettbewerber im Blick. Übersicht über alle Wettbewerber

Mit ComData erfassen Sie beliebig viele Wettbewerber übersichtlich in einem Verzeichnis, das Sie ggf. nach Ländern segmentieren können. Zusätzlich können Sie das eigene Unternehmen und dazugehörige Daten aufnehmen und für **Vergleiche mit Wettbewerbern** (Reports) nutzen.

Wettbewerberprofil und Unternehmensdaten

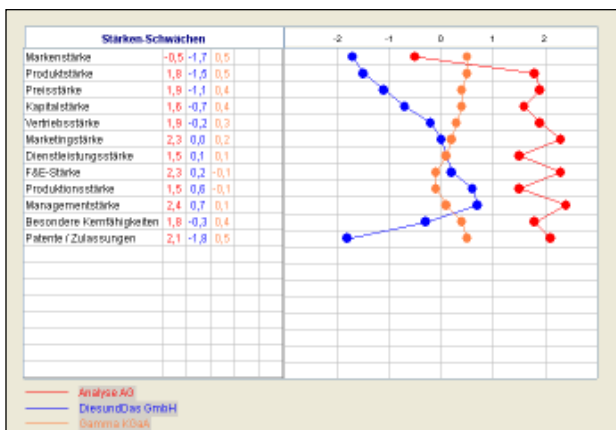
Nach Anklicken des Wettbewerbers stehen Ihnen wichtige Informationen zum Unternehmen zur Verfügung: Steckbrief, Stärken-Schwächen-Profil, Geschäftsbereiche, Arbeitsgebiete, Dienstleistungen, Exportregionen, Eigentumsverhältnisse, Umsatzentwicklung, Mitarbeiteranzahl, Niederlassungen, Vertretungen, Schlüsselkunden usw. Die erste Seite zeigt wahlweise nur Adressdaten und Freitext an (siehe links oben) oder Stärken-Schwächen-Profil, Adressdaten, Steckbrief mit Kennzahlen und Freitext (siehe Titelseite). Über Links greifen Sie z. B. auf Geschäftsberichte, Pressemitteilungen und pdf-Prospekte zu.



Frühwarnsystem: Der Newsticker

Headlines über **brandaktuelle Informationen**, z. B. **Pressemitteilungen** und **Produktneuheiten** setzen Sie in den Newsticker (Laufbalken). Damit sind Nutzer sofort in komprimierter Form über Aktuelles vom Wettbewerb informiert. Ein Klick auf den ausgewählten Newsticker führt den Nutzer zum Volltext. Der Newsticker ist nur für **ComData-Web** verfügbar.

++ NewsFlash ++ Alpha AG übernimmt Gamma GmbH >> News



Unternehmenskennzahlen vergleichen und reporten

Die Funktion „Auswertungen Wettbewerber“ erstellt Ihnen in Sekundenschnelle Vergleiche von Unternehmenskennzahlen.

Anwendungsbeispiele

- **Marktsegmentmatrix:** Welcher Wettbewerber ist in welcher Branche vertreten?
- **Umsatzranking:** Welcher Wettbewerber erzielt welchen Umsatz?
- **Benchmarking der Dienstleistungen:** Welcher Wettbewerber bietet wie erfolgreich welche Dienstleistungen an?
- **Marktauftritt:** Wie stark ist die Präsenz von Wettbewerbern im Internet, auf Messen und mit Printmedien?
- **Stärken-Schwächen-Profil** von Wettbewerbern (Export nach Powerpoint, nur ComData-Web-Version).

Konkurrenzanalyse leicht gemacht
Mit ComData können Sie sofort starten. Präzise Kurzanleitungen und eine Online-Hilfe machen Sie schnell mit allen Funktionen vertraut. Übersichtliche Masken, klare Strukturen und eine automatische Bedienung garantieren selbst unerfahrenen Datenbank-Anwendern eine professionelle Organisation von hilfreichen Wettbewerberinformationen.

- Wer Konkurrenzinformationen benötigt:**
- **Markt- und Konkurrenzforschung:** Wettbewerberanalysen
 - **Produktmanagement, Marketing:** Produktpositionierung, -vergleiche, Lastenheft, Unterstützung des Vertriebs
 - **Vertrieb:** Angebotserstellung, Produkte, Preise, Rabatte, Argumentation, Einwanderkräftung, Win- und Lost-Order-Analysen
 - **Entwicklung:** Pflichtenheft, technische Leistungsdaten
 - **Geschäftsleitung:** Kennzahlen, Wirtschaftsdaten, Benchmarks

Substanz entscheidet: Zahlen, Daten und Fakten sofort nutzbar

Schneller Zugriff auf Produktinformationen und Preise

Erfassen Sie die **wichtigsten Produkte** Ihrer Wettbewerber sowie eigene Produkte. Ordnen Sie die Produkte drei **Hierarchieebenen** zu: Linien, Gruppen und Arten. Geben Sie relevante **technische Daten, bzw. Leistungsmerkmale** und **Preise** ein. Diese werden für **automatische Vergleiche** und Reports genutzt. Damit der Vertrieb im Kundenkontakt besser überzeugen kann, zeigen Sie Fotos von Wettbewerberprodukten und bewerten Produkte nach **Stärken und Schwächen**. Für die **Angebotserstellung** nutzen Sie den Hinweis, "Referenzprodukt" (vergleichbares eigenes Produkt).

Der Argumentationstrainer verbessert Verkaufschancen

Unterstützen Sie den Vertrieb. Nicht wer bessere Produkte hat, sondern wer Kunden von den Vorteilen und vom Nutzen der Produkte besser überzeugt, gewinnt. Der Argumentationstrainer unterstützt Vertriebsmitarbeiter mit **überzeugenden Argumenten**:

- **Argumente der Wettbewerber und Entkräftungen**
- **Argumente für eigene Produkte**
- **Stärken und Schwächen**
- Ergebnisse von **Win-Order- und Lost-Order-Analysen**
- **FAQs**

Vergleichen Sie Preise und Leistungsmerkmale

Vergleichen Sie **Preise, Leistungsmerkmale** und **technische Daten** mit wenigen Klicks. Mit Hilfe vorgefertigter Auswertungen sparen Sie viel Zeit. Klicken Sie Wettbewerbernamen an, und entscheiden Sie, welche Produkte verglichen werden sollen. **Viele beliebige Kombinationen** sind möglich. Die Ergebnisse werden in einer Tabelle dargestellt und lassen sich nach **Excel** exportieren.

Produktinformationen auswerten und reporten

Neben dem Vergleich von **Preisen** und **Leistungsmerkmalen** stehen Ihnen weitere Auswertungen zur Verfügung, z. B.

- Welcher Wettbewerber bietet welche **Produkte** einer bestimmten **Produktlinie, -gruppe oder -art** an?
- Auflistung ausgewählter Produktarten nach bestimmten **Wettbewerbern** und/oder **Ländern**.
- Sortierung von Produkten nach **Listen- bzw. Marktpreisen**.
- Liste aller **Produkte und Preise** einer definierten **Produktgruppe**.

Sämtliche Ergebnisse lassen sich als **fertig formatierter Report** ausdrucken oder nach **Excel** exportieren.

Unterstützung für Produktmanagement und Vertrieb. Überzeugende Argumente

- Zugriff auf kompetentes Produktwissen
- Preisvergleiche, Preisfindung, schnellere Angebotserstellung
- Archiv von Angeboten der Wettbewerber
- Überzeugende Argumente für Verkaufsgespräche
- Einwandentkräftungen
- Win-Order- und Lost-Order-Analysen
- Newsticker für brandaktuelle Pressemitteilungen

Wettbewerber	Linie	Gruppe	Art	Produkt
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	FTL 238
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	AGS
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	FTM 30 J
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	FTM 30 F
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	FTM 30 P
Unzonen GbR	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	WJ 000
Unzonen GbR	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	DI 658

Wettbewerber	Linie	Gruppe	Art	Produkt
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	Eukrasen
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	Prozone FMU 131
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	Prozone FMU 239
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Auswertegeräte	Unzonen UNIC
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Sensoren	Prozone FMU 950
Analys AG	Füllstand	Messung mit Ultraschall	Sensoren	TSC 1103
Analys AG	Füllstand	Vibrationsgeschw.über	Liquariv	FTL 330A
Analys AG	Füllstand	Vibrationsgeschw.über	Liquariv	PGU
Analys AG	Füllstand	Vibrationsgeschw.über	Sollbraten	FTM 30 J
Analys AG	Füllstand	Vibrationsgeschw.über	Sollbraten	FTM 30 K
Analys AG	Füllstand	Vibrationsgeschw.über	Sollbraten	FTM 30 P
Analys AG	Prozessdruck	Analyse Drucktransmitter	Carabos M	PMV 98
Analys AG	Prozessdruck	Analyse Drucktransmitter	Carabos M	PMV 79

Prozone FMU 131

Argument	Wir entwickeln und fertigen speziell für Ihre Anwendungen.
Einwände des Kunden	Wir machen uns von einem Lieferanten abhängig.
Entkräftigung	Die Abhängigkeit besteht bei jedem Zulieferprodukt. Im Extremfall sichern wir vertraglich Anlieferungsrecht zu. Dazu stellen wir Ihnen Unterlagen zur Verfügung.

Bereichen	Elektronikindustrie	Industrien	Metallverarbeitung	Nahrungsmittel	Papierherstellung
Analys AG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Beta eHG	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dieseldruck GmbH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enteprise Cie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gamma K&EA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Großtechnik GmbH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Institut & Co.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenz AG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maximal GmbH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Meier Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minimal AG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omega & Sohn	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Produktmanagement AG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scheidt Industrievertretungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sättlungsgemeinschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valbon & Söhne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wettbewerber GmbH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Marktgerechte Produkte

Mit ComData verfügen Sie über transparentes Wissen über Konkurrenzprodukte, Preise, technische Daten, Stärken/Schwächen usw. Das spart aufwändiges Suchen, beschleunigt Entscheidungen und spart Zeit und Kosten. Sie verfügen über qualifizierte Vorgaben für Produktdefinitionen und steigern Ihren Markterfolg. ComData erleichtert auch die Preisfindung.

Informationsfelder (Auszüge)

	ComData	ComData-Web
Wettbewerber		
Adressdaten	x	x
Arbeitsgebiete	x	x
Betriebswirtsch. Daten	x	x
Branchen	x	x
Dienstleistungen	x	x
Exportregionen	x	x
Geschäftsbereiche	x	x
Informationen (allgemein)	x	x
Kommunikation	x	x
Management	x	x
Marktanteile	x	x
Marktauftritt	x	x
Mitarbeiter	x	x
Niederlassungen	x	x
Schlüsselkunden	x	x
Schlüsselpersonen	x	x
Strategien	x	x
Umsatz	x	x
Unternehmensdaten	x	x
Vertretungen	x	x
Produkte		
Argumente	x	x
Bewertungen	x	x
Einwände und Entkräftungen	x	x
Fotos	x	x
Key-Buying-Factors	x	x
Leistungsmerkmale	x	x
Linien, Gruppen, Arten	x	x
Preise	x	x
Stärken/Schwächen	x	x
Technische Daten	x	x
Archiv		
Angebote	x	x
Dokumente, Prospekte (pdf, doc, ppt, xls..)	x	x
Patente	x	x
Preislisten	x	x
Win-Order/Lost Order	x	x
Internet		
Hyperlinks	x	x
Funktionen		
Zugangsberechtigung (Passwort) x x		
Benutzername x x		
Newsticker x x		
Stärken-Schwächen-Diagramm x x		
Suche		
in Archiv-Dokumenten	x	
nach Archiv-Dokumenten		x
Export		
Excel	x	x
HTML, Word	x	
Auswertungen, Reports (Ausdrucke, Exporte)		
Bewertungen Unternehmen,		
Produkte, Dienstleistungen,		
Marktauftritt	x	x
Vergleich Preise nach Markt-	x	x
und Listenpreis	x	x
Vergleich technischer Daten	x	x
Unternehmensvergleiche	x	x
Produkte alphabetisch	x	x
Produkte nach Produktgruppen	x	x
Produkte nach Wettbewerbern	x	x
Produktinfos	x	x
Technische Daten	x	x
Wettbewerber Überblick	x	x
Einstellungen		
Abteilungen	x	x
Arbeitsgebiete	x	x
Branchen	x	x
Dienstleistungen	x	x
Geschäftsbereiche	x	x
Key Buying Factors	x	x
Kommunikation	x	x
Kritische Erfolgsfaktoren	x	x
Länder	x	x
Newsticker	x	x
Produktlinien	x	x
Sprachauswahl (dt./engl.)	x	x
Status	x	x
Währung	x	x

ComData-Programmpaket

Das ComData-Programmpaket enthält:

- Benutzerhandbuch mit Installations-CD
- Beispiel-Datenbank
- Buch: Peter Kairies
„So analysieren Sie Ihre Konkurrenz“
- Support für Systemfragen

Systemvoraussetzung

Um **ComData** auf Ihrem Rechner einsetzen zu können, benötigen Sie:

- 128 MB RAM Hauptspeicher
- 20 MB Festplattenspeicher
- ca. 0,1 - 0,5 MB pro erfasstem Wettbewerber
- bei Erfassung von Katalogen und Fotos entsprechend der Datenart höherer Speicherbedarf
- Windows 2000, XP prof.

Um **ComData-Web** auf Ihrem Rechner einsetzen zu können, benötigen Sie:

Webpublisher

- Internet-Informationsserver 5.0 oder höher bzw. Apache 2 für Windows
- mind. 50 MB freier Festplattenspeicher
- zusätzl. 0,1 - 0,5 MB pro erfasstem Wettbewerber
- PC mit einem Pentium III-Prozessor oder höher
- 512 MB Arbeitsspeicher
- MS Windows 2000 oder höher bzw. MS Windows Server 2000/2003

Client

- Internetbrowser (javascriptfähig, Sitzungscookies zulassen)

Bei Nutzung für **SQL-Server** sind **zusätzlich Lizenzen** von SQL erforderlich.

Weitere Unterstützung:

- Kundenspezifische Anpassungen
- Einweisung/Schulung: „Datenbank ComData“
- Telefonischer Support
- Workshop/Seminar „So analysieren Sie Ihre Konkurrenz“

Nutzen Sie die Systematik der Profis:

So analysieren Sie Ihre Konkurrenz

Speziell für die Konkurrenzanalyse

von Prof. Dr. Peter Kairies

Seminar
Erhalten Sie wertvolle Informationen und analysieren Sie sie richtig!

Software
Erhalten Sie wertvolle Informationen und analysieren Sie sie richtig!

Doch
Erhalten Sie wertvolle Informationen und analysieren Sie sie richtig!

- Wie Sie systematisch wertvolle Wettbewerbsinformationen gewinnen.
- Welche relevanten Informationen Sie unbedingt benötigen.
- Welche Techniken und Tools Ihnen helfen, mit der wachsenden Informationslast richtig zu umgehen.
- Praktische, individuelle Konkurrenzanalysen.
- Wie Sie eine passgenaue Konkurrenzdatenbank aufbauen.
- Wie Sie Konkurrenzstrategien für bessere Argumente nutzen.
- Wie Sie professionelle Konkurrenzanalysen erstellen und weiterverbreiten können.
- Wie Sie Konkurrenzinformationen in Einzelstrategien umsetzen.

Lesen Sie die Systematik der Profis kennen und die richtigen Konzepte und Methoden anwenden, sind die Ihren Wettbewerbern immer einen Schritt voraus.

Training und Tools für Ihren Erfolg



Bestellung

deutsch/englisch
umschaltbar

Anzahl	Bezeichnung	Best.-Nr.	Preis (netto)
	ComData Vers. 4.4 - Basislizenz zur Nutzung an einem Arbeitsplatz	CD-V43-BL	1.960,-- €
	ComData Vers. 4.4 - Zusatzlizenzen Mehrpreis pro weiterem Arbeitsplatz	CD-V43-ZL	je 120,-- €
	ComData Vers. 4.4 - Update Update der Basislizenz von ComData 4.1 bis 4.3	CD-U43-BL	490,-- €
	ComData-Web 2.3 zur Nutzung über Standardbrowser Webbasiert. Nutzung über Standardbrowser Installation auf einem Server. Unbegrenzte Anzahl von Nutzern	CD-23W	7.390,-- €
	Upgrade ComData 4.1 oder höher auf ComData-Web 2.3 Aufstockung einer bereits vorhandenen ComData-Basislizenz auf ComData-Web 2.3	CU-23W	5.430,-- €

ComData zur Nutzung **auf SQL-Server**: Mehrpreis (einmalig) 2.950,- €

Alle Preise gelten zuzüglich 15,- € Versandkostenpauschale zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte informieren Sie uns über:

Software

- ComData Demoversion** und ausführliche Info-Mappe
- ComData-Web 30 Tage Testzugang**
- INNOplan®** : Professionelle Produkt- und Projektplanung
- PM-Tools Stärken-Schwächen- und Portfolio-Analyse** („Automatische“ Charts)

Seminare/Trainings:

- Certified Product Manager**
- Praxis und Arbeitstechniken des Produktmanagements**
- Argumentationstraining für Produktmanager**
- Moderne Führungsmethoden für Projektleiter**
- So analysieren Sie Ihre Konkurrenz**

Folgende Firmen nutzen ComData (Auszug)

Agfa NDT, Applied Materials, Aquametro, Astrum, Balluff, Bizerba, Boart Longyear, Bosch, EBT Optronix, Elero, Eppendorf AG, Erbe, Fibermark, Friatec, Hekatron, Hirschmann Austria, Honeywell, IMI Norgren, Kaltenbach & Voigt, Keba AG, Krone, Linde AG, Mahr, MAN, MED-EL, Owen, RKW AG, Rockwell Automation, Roto Frank, Siemens, SIG Positec, SKF Magnetic, SMA, Soplar S.A., Striebel & John, Techem AG, Tehalit, TNT Express, Trilux-Lenze, Uponor, Viega, Voith, Werma, Wiberg, Zeiss, Ziehl-Abegg...

Firma:			Abteilung:
Name:			Telefon:
Straße:			Fax:
Land:	Postleitzahl:	Ort:	E-Mail:

Datum, Firmenstempel/Unterschrift

MSC Management Seminar Center GmbH • Kurpfalzstr. 114 • D-74889 Sinsheim
 E-mail: Kairies-Beratung@t-online.de • Homepage: <http://www.peterkairies.de>
 Tel. 07261-4727 • Fax 07261-5876

Training und Tools für Ihren Erfolg